

# PRAWNIK DO ZADAŃ SPECJALNYCH

JEJ KANCELARIA SPECJALIZUJE SIĘ W OBSŁUDZE PRAWNEJ BRANŻ KREATYWNYCH I TWÓRCZYCH UMYŚLÓW. **MARLENA KALISIEWICZ**, WŁAŚCICIELKA KANCELARII KREATYWNEJ, SWOICH NIEZWYKŁYCH KLIENTÓW TRAKTUJE WIĘC NIETUZINKOWO.

**BWL:** Pod szyldem swojej kancelarii oferuje Pani kompleksową obsługę prawno-medialną. Skąd pomysł na stworzenie takiej łączonej oferty?

**MK:** Przez lata pracy jako redaktor międzynarodowy, później jako prawnik w agencji reklamowej zauważyłam, jak te środowiska się przenikają i jak bardzo są od siebie zależne. Dobry PR wymaga spojrzenia prawnego i odwrotnie – prawnik powinien szukać rozwiązań tak, aby pomóc przedsiębiorcy zrealizować jego wizję. W kuluarach mówimy często, że skończył się okres „pure marketingu” i sektory kreatywne muszą szybko działać, opierając się równolegle na trzech filarach: marketingu, prawa i IT. Małe i średnie firmy rządzą się swoimi prawami, zupełnie odmiennymi niż duże korporacje. Tam ścieżka tworzenia i akceptacji kampanii jest dokładnie zaplanowana, a w projekt zaangażowanych jest niekiedy kilkanaście osób. W organizacjach praktykujących inny model biznesowy na ogół nie ma tak rozległych zasobów ludzkich. Dlatego już na etapie pomysłu myślimy za klienta o ochronie danych użytkowników, procedurach konkursowych, polityce reklamacji, zapisach regulaminowych, ale też znając mechanizmy mediów – podpowiadamy działania strategiczne, które pomogą w skutecznym zarządzaniu budżetem marketingowym.

**BWL:** Specjalizuje się Pani w obsłudze prawnej twórców. Mówiąc o twórcach większość z nas myśli o literatach czy plastykach. Jakie profesje korzystać mogą z ochrony praw autorskich?

**MK:** Jeśli cokolwiek tworzymy, prawo autorskie nas dotyczy. W szczególności jest to ważne w przypadku firm, które oferują rozwiązania softwarowe, ale i wszędzie tam, gdzie moda, trendy i design łączą się z nową technologią.

**BWL:** W ofercie Pani kancelarii znalazłam doradztwo z zakresu prawa mody. Przyznam, że brzmi to dość intrygująco. Na czym polega specyfika branży modowej z punktu widzenia prawnika?

**MK:** Marka jest najcenniejszą wartością, jaką posiada przedsiębiorstwo. Kluczowe jest zdefiniowanie precyzyjnej strategii działań oraz jej ochrony. Prawo mody rozpoczyna się dla mnie od wizji projektanta, a kończy na szafie konsumenta. Mówimy tutaj o interesach stylistów, organizatorów pokazów mody, domów mediowych, start-upów, agencji, fotografów. Doradzamy umysłom kreatywnym na każdej płaszczyźnie biznesowej, zapobiegamy powstawaniu plagiatów, a w skrajnych przypadkach zajmujemy się skandalami. Prawnik mody to trochę człowiek od zadań specjalnych: zapewnia bezpieczeństwo w zakresie prawa konkurencji, przygotowuje umowy, rejestruje znaki



towarowe, zajmuje się zarządzaniem własnością intelektualną. Wciąż wiele firm polega na dobrych stosunkach i nie przywiązuje wagi do kwestii prawnych. Tymczasem jeden błąd lub brak umowy może skończyć się niepotrzebnymi problemami sądowymi lub nawet zablokowaniem działalności.

**BWL:** Dziś wiele mówi się o tym, że kryzys spowodowany pandemią szczególnie uderza właśnie w artystów i twórców.

**MK:** Myślę, że w obecnej sytuacji, gdy na horyzoncie widnieje recesja, utrzymają się te firmy, które nie poddadzą się panice, gwałtownym ruchom i które nastawią się na elastyczność. Szczególnie teraz kluczem do rozwoju jest kapitał ludzki, a nowe rozwiązania można budować tylko na praktycznej wiedzy. Wierzę, że za każdym sukcesem stoi człowiek i każdy sukces jest wynikiem ciężkiej pracy, ale również horyzontalnego spojrzenia na pomysł, z myślą o potencjalnych zagrożeniach, jak i polach dalszego rozwoju – w każdych warunkach. ■



KANCELARIA KREATYWNA  
MARLENA KALISIEWICZ

# BUSINESS WOMAN & life

**MAGDALENA  
RYCAK**

**WYPOWIADANIE  
UMÓW O PRACĘ**

**PAULINA  
CHYLEWSKA**

**O WADZE BUDOWANIA  
WŁASNEGO  
WIZERUNKU**

*Inwestowanie*  
W CZASACH KRYZYSU

**WELLNESS**

**ZABIEG HIFU  
ODMŁADZANIE  
BEZ INWAZJI**

**PSYCHOLOGIA**

*POTĘGA  
pozytywnego  
myślenia*



**Katarzyna  
Michniewska**

**DBAJĄC O ŚRODOWISKO,  
DBAMY O SWOJE  
ZDROWIE PSYCHICZNE**

